

FICHE D'INFORMATION



THE MAZI GROUP

UNE SOCIÉTÉ HOLDING MULTI-SECTEURS

EN BREF · 2026

INNOVER LES INDUSTRIES — SANS COMPROMIS



EN BREF

LES FAITS EN BREF

ENTREPRISE

The Mazi Group (privée)

FONDATEUR

Robin Rouquart

LANCÉE

2018 · Constituée 2019

SIÈGE

Miami, É.-U.

SECTEURS

Beauté · hygiène · retail tech · appareils · cosmétiques

MARCHÉS

É.-U. · Europe · Canada · Amérique latine

ACTIVITÉS

États-Unis & Europe

ENREGISTRÉE

Floride, É.-U. · UE : Belgique

5

MARQUES DU GROUPE

2

CONTINENTS D'ACTIVITÉ

200K

CAPACITÉ / 30 JOURS

2027

PRODUCTION BELGE



CINQ ENTREPRISES, UN STANDARD

LES MARQUES

MAZI BEAUTY COSMÉTIQUES CLEAN · DTC	Soins certifiés végans et sans cruauté, vendus directement au consommateur.
UPVENDO AUTOMATISATION DU COMMERCE	Bornes de commande IA et logiciels pour la restauration rapide.
ON THE GO SOINS PERSONNELS	Sprays antibactériens compacts, vendus aux États-Unis, au Canada et en Amérique latine.
GLAM SWITCH APPAREILS DE BEAUTÉ	Appareils de diagnostic et de coiffure pour les professionnels des salons.
BELLA GLOSS LÈVRES & COULEUR	Cosmétiques premium pour les lèvres et la couleur, fondés par Annelies Schetters.



CE QUE LE GROUPE POSSÈDE

PRODUCTION & CAPACITÉ

Le groupe exploite sa propre usine de conditionnement à Indianapolis, avec des lignes automatisées conçues pour produire jusqu'à 200 000 unités tous les 30 jours. Début 2027, la production arrive pour la première fois en Belgique, donnant au groupe une production en propre sur deux continents et une maîtrise totale de la qualité, des coûts et des délais.

ÉTATS-UNIS

Siège à Miami, production en propre à Indianapolis et distribution partenaire nationale.

BELGIQUE & EUROPE

Usine de conditionnement UE dès début 2027, avec des entrepôts partenaires dans l'Union européenne.

STANDARDS

Certifié végétarien et sans cruauté, avec une liste noire de plus de 1 500 ingrédients appliquée à tout le groupe.



UN CADRE, CHAQUE ENTREPRISE

POLITIQUES & CONFORMITÉ

50+ POLITIQUES DU GROUPE

Le groupe maintient plus de cinquante politiques formelles, définies au niveau de la holding et appliquées à chaque entreprise et fournisseur. Là où un marché impose des exigences plus strictes, c'est la plus stricte qui prévaut.

CORPORATE

Cadre de gouvernance, conduite du conseil et politiques actionnariales.

ÉTHIQUE & CONDUITE

Code d'éthique, politiques anti-corruption et de lancement d'alerte.

PERSONNES

Égalité, inclusion, santé, sécurité et politiques d'emploi.

RÉGLEMENTAIRE

Conformité internationale sur chaque marché où le groupe opère.

CHAÎNE D'APPRO.

Code de conduite fournisseurs, anti-esclavage et normes d'approvisionnement.

DONNÉES & VIE PRIVÉE

Politiques de confidentialité, cookies, rétention et sécurité des données.

ASSURANCES

Responsabilité parapluie

Couverture jusqu'à une police parapluie de 10 M\$ sur tout le groupe.

Responsabilité produit

Couverture pour chaque produit mis sur le marché.

Conformité réglementaire

Conformité documentée sur chaque marché desservi.