

DOSSIER DE PRESSE · FONDATEUR



THE MAZI GROUP

ROBIN ROUQUART

FONDATEUR & CEO · 2026

INNOVER LES INDUSTRIES — SANS COMPROMIS



PROFIL DU FONDATEUR

ROBIN ROUQUART

Robin Rouquart est un entrepreneur belge, fondateur et CEO de The Mazi Group, une société holding multi-secteurs qu'il a développée d'une seule marque en un groupe de cinq.

PROFIL

Robin Rouquart est un entrepreneur belge originaire de Flandre-Occidentale et le fondateur et CEO de The Mazi Group. Il a lancé l'entreprise avec une seule marque de cosmétiques et l'a développée en un groupe de cinq, couvrant la beauté, l'hygiène, la technologie de commerce, les appareils et les cosmétiques. Le groupe gère sa propre production et son développement, et opère des deux côtés de l'Atlantique. En 2027, Rouquart amène la production en Belgique, où il a grandi.

DONNÉES CLÉS

NOM	Robin Rouquart	RÔLE	Fondateur & CEO, The Mazi Group
NATIONALITÉ	Belge	ORIGINE	Ruiselede, Flandre-Occidentale
BASÉ	Miami, É.-U. & Belgique	A FONDÉ	The Mazi Group · 2018



LE PARCOURS

LA CHRONOLOGIE

Avant 2018

Grandit à Ruiselede, en Flandre-Occidentale; bâtit ses premières entreprises.

2018

Quitte la Belgique pour les États-Unis afin d'apprendre à bâtir une vraie entreprise.

2019

Constitue The Mazi Group à Miami et lance sa première marque de cosmétiques.

2020–22

Développe le groupe pendant la pandémie et bâtit sa production propre.

2026

Dirige un groupe de cinq marques sur deux continents.

2027

Ramène la production en Belgique pour la première fois.



CITATIONS

EN SES PROPRES MOTS

«J'ai quitté la Belgique pour apprendre à bâtir une entreprise. Je suis revenu pour en bâtir une ici.»

SUR SON RETOUR

«Nous ne nous adaptons pas au futur. Nous le construisons, sans compromis.»

SUR LA PHILOSOPHIE DU GROUPE

«Quand une de nos entreprises développe quelque chose qui vaut la peine d'être bâti, nous en faisons une société à part entière.»

SUR LA CROISSANCE DU GROUPE



AU-DELÀ DES CHIFFRES

CE QUI LE MOTIVE

SA MÈRE

L'une des plus grandes motivations de Rouquart reste sa mère. Dans le chapitre le plus difficile des débuts de l'entreprise, alors qu'elle était gravement malade, elle a renoncé à ce qu'elle avait pour qu'il puisse continuer à bâtir. Son soutien a porté l'entreprise à travers le moment où elle a failli s'arrêter, et cette dette façonne encore aujourd'hui sa manière de travailler.

TOUJOURS EN CONSTRUCTION

Rouquart est le premier à dire que le travail n'est pas terminé. Il ne présente pas The Mazi Group comme une entreprise arrivée à destination, mais comme une entreprise encore en construction, marque après marque, avec une production, une recherche et des standards relevés année après année.

PAS UNE QUESTION D'ARGENT

Il reste délibérément discret sur son patrimoine personnel et demande que l'histoire reste là où elle doit être : sur les produits et les entreprises. Pour Rouquart, la mesure du groupe est ce qu'il fabrique et les industries qu'il fait bouger, et non un chiffre attaché à son nom.



POUR LES JOURNALISTES

MÉDIAS & CONTACT

RESSOURCES MÉDIA

Les éléments suivants sont disponibles sur demande en formats print et numérique :

Portraits du fondateur (haute résolution)

Monogramme & logo The Mazi Group

Images de marque

Biographie d'entreprise & fiche d'information

CONTACT PRESSE

press@themazigroup.com

themazigroup.com

Pour toute interview ou information complémentaire, contactez directement le groupe.



POUR UNE COUVERTURE EXACTE

LIGNES DIRECTRICES

DÉNOMINATION

Veuillez désigner le fondateur comme Robin Rouquart, Fondateur & CEO de The Mazi Group. Utilisez « The Mazi Group » en toutes lettres à la première mention.

CITATIONS

Les citations peuvent être utilisées telles quelles. Merci de les garder exactes et en contexte, et de ne pas raccourcir ou modifier une citation d'une manière qui en change le sens.

PORTRAITS & LOGOS

Utilisez les portraits du fondateur, le logo et le monogramme fournis tels quels. Merci de ne pas les étirer, recolorer, recadrer ou modifier.

EXACTITUDE

Nous demandons que la couverture reflète les faits de ce dossier. The Mazi Group est une entreprise privée et ne publie ni valorisations ni chiffres de revenus; merci de ne pas les estimer ni les suggérer.

VÉRIFICATION

En cas de doute, vérifiez avant publication. Nous confirmons volontiers les faits, dates et orthographes — contactez-nous à l'adresse ci-dessous avant publication.

Questions ou vérification: press@themazigroup.com · themazigroup.com