

BIOGRAPHIE D'ENTREPRISE



THE MAZI GROUP

UNE SOCIÉTÉ
HOLDING MULTI-MARQUES

ÉDITION 2026

INNOVER LES INDUSTRIES — SANS COMPROMIS



SOMMAIRE

PROFIL D'ENTREPRISE

01 L'Entreprise

02 Contexte

03 Mission · Vision · Valeurs

04 Positionnement De Marque

05 Architecture De Marque

06 Le Portfolio

07 Infrastructure

08 Portée Mondiale

09 Durabilité

10 Gouvernance

11 Direction

12 Données Clés



QUI NOUS SOMMES

QUI NOUS SOMMES

The Mazi Group est une société holding privée disposant de bureaux aux États-Unis et en Europe. Le groupe construit et développe des marques dans des secteurs de consommation et technologiques en évolution rapide, des cosmétiques et soins personnels à l'automatisation du commerce et aux appareils de beauté. Chaque marque fonctionne de façon autonome, mais toutes partagent la même direction, la même recherche et la même vision à long terme. L'objectif derrière tout cela est simple : **innover les industries.**

5

MARQUES DU GROUPE

AXÉ INVESTISSEURS

Une vision derrière de nombreuses marques répartit le risque et maintient des performances stables dans tout le groupe.

2

CONTINENTS D'ACTIVITÉ

PORTFOLIO DIVERSIFIÉ

Cinq entreprises qui se complètent, toutes gérées sous un même toit.

2019

CONSTITUÉ

PRODUCTION PROPRE

Formulation et conditionnement sur deux continents, avec la maîtrise de la qualité, des coûts et des délais.

60+

ÉQUIPE SUR DEUX CONTINENTS

R&D RATIONALISÉE

Un laboratoire partagé qui transforme les attentes du marché en produit fini.

EN BREF

LE CONTEXTE

L'entrepreneur belge Robin Rouquart a lancé le groupe en 2018 et l'a constitué à Miami en 2019. Ce qui a commencé comme une seule marque de clean beauty est devenu une holding regroupant cinq entreprises actives. Lorsqu'une de ces entreprises développe une technologie ou une formule utile, le groupe en fait une société à part entière. Il gère sa propre production sur deux continents et vend aux États-Unis et en Europe. Début 2027, il ouvre pour la première fois une production en Belgique.



CE QUE NOUS DÉFENDONS

NOTRE VISION

- 01 Donner un exemple clair de la manière dont les industries devraient évoluer.
- 02 Créer des produits pensés pour une société au rythme rapide.
- 03 Établir un nouveau standard de produits clean et durables.

NOTRE MISSION

- 01 Innover les industries sans compromis.
- 02 Rompre avec les vieilles promesses du secteur et tenir parole.
- 03 Se diversifier par de vrais résultats, l'innovation et des promesses tenues.

NOS VALEURS

- 01 Innovation et intégrité dans tout ce que nous livrons.
- 02 Résilience et amélioration continue.
- 03 Collaboration entre chaque marque et chaque équipe.



LA PROMESSE

Innover les industries
sans compromis.

THE MAZI GROUP · POSITIONNEMENT DE MARQUE



LA PROMESSE, EN PRATIQUE

LA PROMESSE

Le groupe repose sur une conviction : les clients ne devraient pas avoir à se contenter de moins. Tout ce qu'il crée vise à élever le standard plutôt qu'à atteindre celui qui existe déjà.

POUR QUI

Des clients et investisseurs qui refusent de choisir entre qualité, innovation et valeur.

CE QUE NOUS OFFRONS

Un groupe diversifié de marques tournées vers l'avenir, conçues autour de vrais problèmes.

POURQUOI CELA COMPTE

Le groupe transforme le compromis que le marché accepte en standard qu'il impose.

CE QUE L'ON RESSENT

Premium, précis et moderne, sûr de lui sans en faire trop.



ARCHITECTURE DE MARQUE

Une marque mère au sommet, une famille de marques en dessous. The Mazi Group soutient chaque entreprise, tandis que chacune conserve son nom, son accent et son public.

THE MAZI GROUP
HOLDING · INNOVER LES INDUSTRIES

MAZI BEAUTY

Cosmétiques & soins clean, DTC

UPVENDO

Bornes de commande IA

ON THE GO

Hygiène personnelle portable

GLAM SWITCH

Appareils de coiffure avancés

BELLA GLOSS

Fondée par Annelies Schetters

BACKED BY **TMG INNOVATION LABS**, THE GROUP'S SHARED R&D ENGINE



CINQ ENTREPRISES, UN STANDARD

LE PORTFOLIO

Chaque entreprise a son propre marché et sa propre couleur d'accent, mais toutes partagent l'identité prune du groupe, sa typographie et sa production.

MAZI BEAUTY

COSMÉTIQUES CLEAN · DTC

Soins certifiés végans et sans cruauté, produits dans les usines du groupe et formulés selon une liste noire de plus de 1 500 ingrédients.

UPVENDO

AUTOMATISATION DU COMMERCE

Bornes de commande IA et logiciels pour l'hôtellerie et le petit commerce, réduisant les coûts de main-d'œuvre et améliorant l'expérience client.

ON THE GO

SOINS PERSONNELS

Sprays antibactériens compacts de qualité pharmaceutique pour les mains et les surfaces, vendus aux États-Unis, au Canada et en Amérique latine.

GLAM SWITCH

APPAREILS DE BEAUTÉ

Appareils de diagnostic et de coiffure pour les professionnels des salons, menés par le Hair Health Scan à sept mesures.

BELLA GLOSS

LÈVRES & COULEUR

Cosmétiques premium pour les lèvres et la couleur, fondés par Annelies Schetters et portés par le groupe.

● COSMÉTIQUES CLEAN · DTC

MAZI BEAUTY

Mazi Beauty is where it all started. It is certified vegan and cruelty-free skincare, built on the group's own formulas and sold straight to the people who use it. The Red Algae Reviving Eye Serum is its signature product, and in 2027 it opens the Belgian chapter, formulated and filled on home soil.

1 500+

LISTE NOIRE D'INGRÉDIENTS

200K

CAPACITÉ / 30 JOURS





● AUTOMATISATION DU COMMERCE

UPVENDO

Upvendo conçoit des bornes de commande en libre-service et des logiciels de commande pour la restauration rapide. Les clients commandent et paient seuls, les cuisines reçoivent des tickets plus clairs, et les exploitants voient des files plus courtes et des paniers plus grands. Sa couche d'IA, Upvendo Magic, rédige les descriptions de menu et récupère photos et informations sur les allergènes directement depuis la caisse existante.

PRODUIT PRINCIPAL

Self-order kiosks

LOGICIEL

Commande & génération de menu par IA

COUCHE IA

Upvendo Magic

MARCHÉ

Restauration rapide



TROIS AUTRES ENTREPRISES

LES TROIS AUTRES

● ON THE GO

Soins Personnels

Sprays antibactériens compacts de qualité pharmaceutique pour les mains et les surfaces, vendus en quatre variantes aux États-Unis, au Canada et en Amérique latine.

● GLAM SWITCH

Appareils De Beauté

Appareils de diagnostic et de coiffure qui traitent la cause, pas le symptôme, menés par le Hair Health Scan à sept mesures pour les professionnels des salons.

● BELLA GLOSS

Lèvres & Couleur

Fondée par Annelies Schetters et soutenue par le groupe. Cosmétiques premium et brillants pour les lèvres et la couleur, en boutique, en ligne et en cadeau B2B.

Trois marchés différents, tenus au même standard. Avec Mazi Beauty et Upvendo, ils donnent au groupe cinq publics à servir et cinq promesses à tenir.



CE QUE LE GROUPE POSSÈDE

INFRASTRUCTURE PROPRIÉTAIRE

01

PRODUCTION PROPRE

Usine de conditionnement en propre à Indianapolis, avec des lignes automatisées conçues pour produire jusqu'à 200 000 unités tous les 30 jours. La production arrive en Belgique début 2027.

03

GLOBAL MONITOR SYSTEM

Une plateforme d'IA propriétaire qui suit en temps réel les ventes, les stocks, la production, la chaîne d'approvisionnement et les finances du groupe.

05

GOVERNANCE D'ENTREPRISE

Couverture de responsabilité jusqu'à une police parapluie de 10 M\$, avec une conformité réglementaire documentée sur chaque marché desservi.

02

LABORATOIRE R&D INTERNE

Formules développées dans le laboratoire propre du groupe, protégées physiquement et numériquement, et réécrites jusqu'à mériter leurs promesses.

04

RÉSEAU D'ENTREPÔTS

Distribution nationale aux États-Unis via un réseau de partenaires, plus des entrepôts partenaires dans l'Union européenne.

06

AUTOMATISATION & IA

Surveillance d'usine, lignes de production robotisées et technologie de commande en libre-service pilotée par IA, déployée via Upvendo.



PRODUCTION PROPRE — FORMULÉE, CONDITIONNÉE & EMBALLÉE EN INTERNE

OÙ LE GROUPE OPÈRE

DEUX CONTINENTS

ÉTATS-UNIS

Siège à Miami · production à Indianapolis · distribution partenaire nationale.

BELGIQUE & EUROPE

Usine de conditionnement UE · relance en pharmacie 2026 · entrepôts partenaires dans l'UE.

AU-DELÀ

Partenariats de distribution sélectionnés sur d'autres marchés.





RESPONSABLE PAR CONCEPTION

NEUTRE EN CARBONE D'ICI 2030

D'ici 2030, chaque produit du groupe sera réutilisable, rechargeable, recyclable ou compostable. Pour le groupe, la durabilité se résume à des décisions produit prises bien avant que la première unité ne soit conditionnée.

01

FORMULATION CLEAN

Certifié végan et sans cruauté sur tout le portfolio, avec zéro microplastique et zéro oxybenzone sur tous les marchés.

03

COMPENSATION CARBONE

Partenaire de Flexport.org pour compenser les émissions historiques, entrantes et sortantes de l'ensemble des opérations mondiales.

02

EMBALLAGE RESPONSABLE

Tubes en canne à sucre et impression à l'encre végétale, vers 100 % réutilisable, rechargeable, recyclable ou compostable d'ici 2030.

04

LISTE NOIRE D'INGRÉDIENTS

Une liste noire de plus de 1 500 ingrédients nocifs, appliquée à tout le groupe, sans exception pour le coût ou la commodité.



UN CADRE, CHAQUE ENTREPRISE

POLITIQUES & CONFORMITÉ

Le groupe définit ses politiques au niveau de la holding, et elles s'appliquent à chaque entreprise qu'il détient ainsi qu'à ses fournisseurs. Lorsqu'un marché exige quelque chose de plus strict, le groupe suit la règle la plus stricte.

GOUVERNANCE	Cadre de gouvernance d'entreprise	EN VIGUEUR
RÉGLEMENTAIRE	Conformité réglementaire internationale	EN VIGUEUR
ÉTHIQUE & CONDUITE	Code d'éthique	EN VIGUEUR
CHAÎNE D'APPRO.	Code de conduite fournisseurs	EN VIGUEUR
DROITS HUMAINS	Politique anti-esclavage	EN VIGUEUR
EMPLOI	Politique d'égalité & d'inclusion	EN VIGUEUR
DURABILITÉ	Politique de durabilité	EN VIGUEUR
VIE PRIVÉE & DONNÉES	Politique de confidentialité & cookies	EN VIGUEUR



LES PERSONNES DERRIÈRE LE GROUPE

DIRECTION & CONSEILLERS

The Mazi Group est dirigé par son fondateur et directeur général, Robin Rouquart, avec une petite équipe de direction responsable des finances, de la croissance et des marchés européens du groupe. Autour de ce noyau, le groupe s'appuie sur un mélange de spécialistes internes et de conseillers externes, afin que chaque entreprise puisse mobiliser la bonne expertise sans la porter seule. À mesure que les entreprises grandissent, la direction se construit entreprise par entreprise, la direction du groupe chapeautant les cinq.

DIRECTION DU GROUPE

Une équipe centrale dirige le groupe au quotidien depuis Miami et la Belgique, définissant la stratégie, les finances et l'orientation commerciale des cinq entreprises.

CONSEILLERS INTERNES

Des spécialistes en production, développement de marque, achats et logistique soutiennent les entreprises depuis l'intérieur du groupe.

CONSEILLERS EXTERNES

Le groupe fait appel à une expertise externe là où elle compte, du conseil pharmaceutique et réglementaire au conseil stratégique sur les nouveaux marchés.



DIVERSIFIÉ PAR CONCEPTION

LA THÈSE

The Mazi Group est un groupe privé de cinq entreprises disposant de sa propre production sur deux continents. Piloter cinq marques sous une même vision répartit le risque et stabilise les rendements, et comme elles partagent production, recherche et direction, une idée atteint le marché plus vite qu'une seule marque ne le pourrait seule.

01

CROISSANCE PROUVÉE

Croissance régulière du chiffre d'affaires d'année en année, partagée avec des parties sérieuses sous NDA.

03

INFRASTRUCTURE PROPRE

Production sur deux continents, un réseau de distribution partenaire, un laboratoire R&D et un système de suivi propriétaire.

02

FIVE SUBSIDIARIES

Spread across beauty, hygiene, retail tech, devices and cosmetics, so no single market can sink the group.

04

PI PROTÉGÉE

Formules sous protection physique et numérique, avec une couverture de responsabilité jusqu'à une police parapluie de 10 M\$.



DONNÉES CLÉS

LES FAITS EN BREF

ENTREPRISE

The Mazi Group (privée)

FONDATEUR

Robin Rouquart

CONSTITUÉE

2019 · Miami

LANCÉE

2018

MARQUES DU GROUPE

Mazi Beauty · Upvendo · On The Go · Glam Switch · Bella Gloss

SECTEURS

Beauté · hygiène · retail tech · appareils · cosmétiques

ACTIVITÉS

États-Unis & Europe

MARCHÉS

É.-U. · Europe · Canada · Amérique latine

PRODUCTION

Usines propres · deux continents

CAPACITÉ

Jusqu'à 200 000 unités / 30 jours

CHAPITRE BELGE

Production vers la Belgique, début 2027

ENREGISTRÉE

Floride, É.-U. · UE : Belgique

The Mazi Group est une entreprise privée et ne publie ni valorisations ni chiffres de revenus. Les journalistes et partenaires souhaitant plus de détails peuvent contacter directement le groupe.



THE MAZI GROUP



INNOVER LES INDUSTRIES

SANS COMPROMIS