

BEDRIJFSBIOGRAFIE



THE MAZI GROUP

EEN MULTI-BRAND
HOLDINGBEDRIJF

EDITIE 2026

INDUSTRIEËN INNOVEREN — ZONDER COMPROMISSEN



INHOUDSOPGAVE

BEDRIJFS PROFIEL

01 Het Bedrijf

02 Achtergrond

03 Missie · Visie · Waarden

04 Merkpositionering

05 Merkarchitectuur

06 De Portfolio

07 Infrastructuur

08 Wereldwijd Bereik

09 Duurzaamheid

10 Governance

11 Leiderschap

12 Kerngegevens



WIE WE ZIJN

WIE WE ZIJN

The Mazi Group is een private holdingmaatschappij met kantoren in de Verenigde Staten en Europa. De groep bouwt en laat merken groeien in snelbewegende consumenten- en technologiesectoren, van cosmetica en persoonlijke verzorging tot retailautomatisering en beautytoestellen. Elk merk draait zelfstandig, maar ze delen dezelfde leiding, hetzelfde onderzoek en dezelfde langetermijnvisie. Het doel erachter is simpel: **industrieën innoveren.**

5

MERKEN IN DE GROEP

2

CONTINENTEN ACTIEF

2019

OPGERICHT

60+

TEAM OP TWEE CONTINENTEN

INVESTEERDERSGERICHT

Eén visie achter vele merken spreidt het risico en houdt de prestaties stabiel binnen de groep.

DIVERSE PORTFOLIO

Vijf bedrijven die elkaar aanvullen, allemaal onder één dak gerund.

EIGEN PRODUCTIE

Formuleren en vullen op twee continenten, met grip op kwaliteit, kosten en timing.

GESTROOMLIJNDE R&D

Een gedeeld lab dat vertaalt wat de markt vraagt naar een afgewerkt product.

IN HET KORT

DE ACHTERGROND

De Belgische ondernemer Robin Rouquart begon de groep in 2018 en richtte ze op in Miami in 2019. Wat begon als één clean-beauty merk groeide uit tot een holding met vijf actieve bedrijven. Wanneer een van die bedrijven een bruikbare technologie of formule ontwikkelt, maakt de groep er een zelfstandig bedrijf van. Ze heeft eigen productie op twee continenten en verkoopt in de Verenigde Staten en Europa. Begin 2027 opent ze voor het eerst productie in België.



WAAR WE VOOR STAAN

ONZE VISIE

- 01** Een duidelijk voorbeeld stellen van hoe industrieën zouden moeten evolueren.
- 02** Producten maken voor een snelle samenleving.
- 03** Een nieuwe standaard zetten voor clean, duurzame producten.

ONZE MISSIE

- 01** Industrieën innoveren zonder compromissen.
- 02** Breken met oude industriebeloftes en echt leveren.
- 03** Diversifiëren via echte resultaten, innovatie en waargemaakte beloftes.

ONZE WAARDEN

- 01** Innovatie en integriteit in alles wat we leveren.
- 02** Veerkracht en voortdurende verbetering.
- 03** Samenwerking over elk merk en team heen.



DE BELOFTE

Industrieën innoveren
zonder **compromissen.**

THE MAZI GROUP · MERKPOSITIONERING



DE BELOFTE, IN DE PRAKTIJK

DE BELOFTE

De groep is gebouwd rond één overtuiging: dat klanten geen genoeg zouden mogen nemen met minder. Alles wat ze maakt, is ontworpen om de lat hoger te leggen in plaats van de bestaande lat te halen.

VOOR WIE

Klanten en investeerders die weigeren te kiezen tussen kwaliteit, innovatie en waarde.

WAT WE BIEDEN

Een gediversifieerde groep vooruitgebouwde merken, ontworpen rond echte problemen.

WAAROM HET TELT

De groep verandert het compromis dat de markt aanvaardt in de standaard die ze zet.

HOE HET VOELT

Premium, precies en modern, en zelfverzekerd zonder erover te schreeuwen.



MERK ARCHITECTUUR

Eén moedermerk bovenaan, een familie van merken eronder. The Mazi Group staat achter elk bedrijf, terwijl elk bedrijf zijn eigen naam, accent en doelgroep behoudt.

THE MAZI GROUP
HOLDING · INDUSTRIEËN INNOVEREN

MAZI BEAUTY

Clean, DTC cosmetica & skincare

UPVENDO

AI self-order kiosktechnologie

ON THE GO

Draagbare persoonlijke hygiëne

GLAM SWITCH

Geavanceerde stylingtoestellen

BELLA GLOSS

Opgericht door Annelies Schetters

BACKED BY **TMG INNOVATION LABS**, THE GROUP'S SHARED R&D ENGINE



VIJF BEDRIJVEN, EÉN STANDAARD

DE PORTFOLIO

Elk bedrijf heeft een eigen markt en een eigen accentkleur, maar ze delen allemaal de plum-identiteit van de groep, de typografie en de productie.

MAZI BEAUTY CLEAN COSMETICS · DTC	Gecertificeerd veganistische, dierproefvrije skincare, geproduceerd in de eigen fabrieken van de groep en getoetst aan een blacklist van 1.500+ ingrediënten.
UPVENDO RETAILAUTOMATISERING	AI self-order kiosks en bestelsoftware voor horeca en kleinhandel, die arbeidskosten verlagen en de gastervaring verbeteren.
ON THE GO PERSOONLIJKE VERZORGING	Compacte, farmaceutische antibacteriële sprays voor handen en oppervlakken, verkocht in de VS, Canada en Latijns-Amerika.
GLAM SWITCH BEAUTYTOESTELLEN	Diagnose- en stylingtoestellen voor salonprofessionals, met de Hair Health Scan met zeven metriecken als voortrekker.
BELLA GLOSS LIP & COLOUR	Premium lip- en kleurcosmetica, opgericht door Annelies Schetters en aangedreven door de groep.

● CLEAN COSMETICS · DTC

MAZI BEAUTY

Mazi Beauty is where it all started. It is certified vegan and cruelty-free skincare, built on the group's own formulas and sold straight to the people who use it. The Red Algae Reviving Eye Serum is its signature product, and in 2027 it opens the Belgian chapter, formulated and filled on home soil.

1.500+

INGREDIËNTENBLACKLIST

200K

CAPACITEIT / 30 DAGEN





● RETAILAUTOMATISERING

UPVENDO

Upvendo maakt self-order kiosks en bestelsoftware voor fastservicerestaurants. Gasten bestellen en betalen zelf, keukens krijgen zuiverdere tickets, en uitbaters zien kortere wachtrijen en grotere bestellingen. De AI-laag, Upvendo Magic, schrijft menubeschrijvingen en haalt foto's en allergeneninformatie rechtstreeks uit het bestaande kassasysteem.

KERNPRODUCT

Self-order kiosks

SOFTWARE

Bestellen & AI-menugeneratie

AI-LAAG

Upvendo Magic

MARKT

Fastservicerestaurants



DRIE ANDERE BEDRIJVEN

DE ANDERE DRIE

● ON THE GO

Persoonlijke Verzorging

Compacte, farmaceutische antibacteriële sprays voor handen en oppervlakken, verkocht in vier varianten in de VS, Canada en Latijns-Amerika.

● GLAM SWITCH

Beautytoestellen

Diagnose- en stylingtoestellen die de oorzaak aanpakken, niet het symptoom, met de Hair Health Scan met zeven metriecken voor salonprofessionals.

● BELLA GLOSS

Lip & Colour

Opgericht door Annelies Schetters en gesteund door de groep. Premium, glossy lip- en kleurcosmetica voor retail, online en B2B-gifting.

Drie verschillende markten, gehouden aan dezelfde standaard. Samen met Mazi Beauty en Upvendo geven ze de groep vijf doelgroepen om te bedienen en vijf beloftes om waar te maken.



WAT DE GROEP BEZIT

EIGEN INFRASTRUCTUUR

01

EIGEN PRODUCTIE

Eigen vulfabriek in Indianapolis, met geautomatiseerde lijnen gebouwd voor tot 200.000 eenheden per 30 dagen. Begin 2027 komt de productie naar België.

03

GLOBAL MONITOR SYSTEM

Een eigen AI-platform dat verkoop, voorraad, productie, supply chain en financiën binnen de groep in realtime volgt.

05

CORPORATE GOVERNANCE

Aansprakelijkheidsdekking tot een umbrella-polis van \$10M, met gedocumenteerde regelgevingsconformiteit in elke bediende markt.

02

EIGEN R&D-LAB

Formules ontwikkeld in het eigen labo van de groep, fysiek en digitaal beschermd, en herschreven tot ze hun claims waarmaken.

04

MAGAZIJNNETWERK

Landelijke fulfilment in de VS via een partnernetwerk, plus partnermagazijnen in de Europese Unie.

06

AUTOMATISERING & AI

Fabriekstoezicht, robotproductielijnen en AI-gedreven self-order technologie, uitgerold via Upvendo.



EIGEN PRODUCTIE — GEFORMULEERD, GEVULD & VERPAKT IN EIGEN HUIS

WAAR DE GROEP ACTIEF IS

TWEE CONTINENTEN

VERENIGDE STATEN

Hoofdkantoor in Miami · productie in Indianapolis · landelijke partnerfulfilment.

BELGIË & EUROPA

EU-vulfabriek · apotheekrelaunch 2026 · partnermagazijnen in de EU.

DAARBUITEN

Geselecteerde distributiepartnerschappen in verdere markten.





VERANTWOORD VAN NATURE

CO₂-NEUTRAAL TEGEN 2030

Tegen 2030 is elk product binnen de groep herbruikbaar, navulbaar, recycleerbaar of composteerbaar. Voor de groep draait duurzaamheid om productbeslissingen die genomen worden lang voordat de eerste eenheid gevuld is.

01

CLEAN FORMULERING

Gecertificeerd veganistisch en dierproefvrij over de hele portfolio, met nul microplastics en nul oxybenzon in elke markt.

03

CO₂-COMPENSATIE

Partner van Flexport.org om historische, inkomende en uitgaande emissies over de wereldwijde activiteiten te compenseren.

02

VERANTWOORDE VERPAKKING

Tubes uit suikerriet en druk met plantaardige inkt, op weg naar 100% herbruikbaar, navulbaar, recycleerbaar of composteerbaar tegen 2030.

04

INGREDIËNTENBLACKLIST

Een blacklist van 1.500+ schadelijke ingrediënten, groepsbreed toegepast, zonder uitzonderingen voor kosten of gemak.



EÉN KADER, ELK BEDRIJF

BELEID & COMPLIANCE

De groep legt haar beleid vast op holdingniveau, en dat geldt voor elk bedrijf dat ze bezit en voor haar leveranciers. Waar een markt strengere eisen stelt, volgt de groep de strengere regel.

CORPORATE GOVERNANCE	Corporate Governance-kader	VAN KRACHT
REGELGEVING	Internationale regelgevingsconformiteit	VAN KRACHT
ETHIEK & GEDRAG	Ethische code	VAN KRACHT
SUPPLY CHAIN	Gedragscode leveranciers	VAN KRACHT
MENSENRECHTEN	Antislavernijbeleid	VAN KRACHT
TEWERKSTELLING	Gelijkheid- & inclusiebeleid	VAN KRACHT
DUURZAAMHEID	Duurzaamheidsbeleid	VAN KRACHT
PRIVACY & DATA	Privacy- & cookiebeleid	VAN KRACHT



DE MENSEN ACHTER DE GROEP

LEIDERSCHAP & ADVISEURS

The Mazi Group wordt geleid door oprichter en CEO Robin Rouquart, samen met een klein seniorteam dat verantwoordelijk is voor financiën, groei en de Europese markten van de groep. Rond die kern leunt de groep op een mix van interne specialisten en externe adviseurs, zodat elk bedrijf de juiste expertise kan aanspreken zonder ze alleen te dragen. Naarmate de bedrijven groeien, wordt het leiderschap bedrijf per bedrijf uitgebouwd, met de groepsleiding boven alle vijf.

GROEPSLEIDING

Een kernteam runt de groep dagelijks vanuit Miami en België en bepaalt de strategie, financiën en commerciële richting voor alle vijf de bedrijven.

INTERNE ADVISEURS

Specialisten in productie, merkontwikkeling, inkoop en logistiek ondersteunen de bedrijven van binnenuit de groep.

EXTERNE ADVISEURS

De groep haalt externe expertise binnen waar het telt, van farmaceutisch en regelgevend advies tot strategisch advies over nieuwe markten.



GEDIVERSIFIEERD VAN OPZET

DE THESE

The Mazi Group is een private groep van vijf bedrijven met eigen productie op twee continenten. Vijf merken onder één visie voeren spreidt het risico en stabiliseert de opbrengsten, en doordat ze productie, onderzoek en leiding delen, bereikt een idee de markt sneller dan één enkel merk alleen zou kunnen.

01

BEWEZEN GROEI

Gestage jaar-op-jaar omzetgroei, gedeeld met serieuze partijen onder NDA.

03

EIGEN INFRASTRUCTUUR

Productie op twee continenten, een partnerfulfilmentnetwerk, een R&D-lab en een eigen monitorsysteem.

02

FIVE SUBSIDIARIES

Spread across beauty, hygiene, retail tech, devices and cosmetics, so no single market can sink the group.

04

BESCHERMD IP

Formules onder fysieke en digitale bescherming, met aansprakelijkheidsdekking tot een umbrella-polis van \$10M.



KERNGEGEVENS

DE FEITEN IN HET KORT

ONDERNEMING

The Mazi Group (privaat)

OPRICHTER

Robin Rouquart

OPGERICHT

2019 · Miami

GESTART

2018

MERKEN

Mazi Beauty · Upvendo · On The Go · Glam Switch · Bella Gloss

SECTOREN

Beauty · hygiëne · retailtech · toestellen · cosmetica

ACTIVITEITEN

Verenigde Staten & Europa

MARKTEN

VS · Europa · Canada · Latijns-Amerika

PRODUCTIE

Eigen fabrieken · twee continenten

CAPACITEIT

Tot 200.000 eenheden / 30 dagen

BELGISCH HOOFDSTUK

Productie naar België, begin 2027

GEREGISTREERD

Florida, VS · EU: België

The Mazi Group is een private onderneming en maakt geen waarderingen of omzetcijfers publiek. Journalisten en partners met verdere vragen kunnen rechtstreeks contact opnemen met de groep.



THE MAZI GROUP



INDUSTRIEËN INNOVEREN

ZONDER COMPROMISSEN